

## ***Navegando por el apasionante mundo de la Historia***

I.-Lee atentamente la siguiente noticia sobre recientes hallazgos sobre la cultura Chavín:

### ***Hallazgo de pistas de cultura Chavín en Lambayeque***

*Un centro religioso de más de 3000 años de antigüedad y con influencia de la cultura preincaica. Chavín fue descubierto por investigadores peruanos en la zona arqueológica de Congona de la región Lambayeque, en el norte de Perú, explicó el arqueólogo Walter Alva.*

*Luego de un mes de investigaciones, el santuario religioso fue hallado por un equipo especializado del Museo Tumbas Reales de Sipán de Lambayeque, liderado por Alva, director del mencionado museo.*

*"Pensamos que es un oráculo de la época Chavín, con estructuras subterráneas, recintos y espacios reservados para los sacerdotes Chavín", dijo Alva en entrevista con EFE.*

*El lugar, que recibió la denominación de Oráculo de Congona, tiene dos etapas y en una de ellas se comprobó que tiene una directa influencia Chavín, una de las principales culturas preincaicas del norte peruano.*

*"La parte central del templo es donde se encontraron dos monolitos que llevan imágenes típicas de la cultura Chavín", afirmó el arqueólogo.*

*Según Alva, esta primera investigación desarrollada al 70 % en la zona alto andina de Lambayeque plantea la hipótesis de que cada valle de dicho lugar posee, en la parte alta, un templo dedicado al culto del agua y la fertilidad. Alva espera que este hallazgo se pueda integrar a la ruta turística de esa región.*

*El trabajo arqueológico fue financiado por el sector privado y la participación de la comunidad de la zona.*

*[http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-yespectaculos/historia/arqueologos-descubrenun-centro-religioso-de-3-000-anos-al-norte-delperu\\_5OfjPrqfiN86He1NtB8J91/](http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-yespectaculos/historia/arqueologos-descubrenun-centro-religioso-de-3-000-anos-al-norte-delperu_5OfjPrqfiN86He1NtB8J91/) (Adaptación).*

Responde lo siguiente:

- ¿Cuál fue el hallazgo en Lambayeque?
- ¿Qué demuestra este hallazgo?
- ¿Por qué es necesario la protección del patrimonio cultural?

II.-Relaciona la columna “A” con la “B” mediante sus respectivos números:

“A”		“B”
1.-Época de Influencia Hispánica		300 d. C    Cultura Moche.
2.-Época Republicana		1821 d. C    Proclamación de la Independencia.
3.-Época Autóctona		1532 d. C    Conquista del Perú.
		Caral.

III.-Elabora un eje cronológico indicando y ubicando las Edades de la Historia Universal. Recuerda que todo buen eje cronológico tiene escala.



IV.- Lee atentamente el siguiente texto:

### ***Las líneas de Nasca y marca Perú***

La iniciativa de crear una marca Perú surgió de parte del gobierno peruano en el año 2011, pues era necesario tener una marca que posicione a nuestro país en el extranjero para atraer turistas e inversiones. La idea era unificar y crear una identidad a través de una única marca.

El logo de la nueva marca Perú es de color blanco y rojo. Presenta la letra “P” relacionada con la palabra Perú, la cual tiene una forma geométrica en espiral, símbolo que ha estado presente en distintas culturas prehispánicas. Esta característica se observa en las líneas de Nasca, así como en Caral y es un símbolo universal de continuidad. Al centro hay una arroba que es el un ícono de modernidad y que en un trazo continuo forma la palabra Perú.

**¿Es importante para el Perú tener una marca que le de identidad?**

¿Alguna vez se ha preguntado cómo es que compiten los países en el mundo comercial? Para responder esto recordemos que los países, así como las empresas, luchan entre ellos por captar ingresos.

En esta aventura, la marca país de cada uno es la ‘idea de fuerza’ que los define frente a los demás.

La marca país de toda una nación significa desarrollar de manera colectiva una ‘imagen país’ que proteja su reputación internacional y su imagen en el exterior. Y, a la vez, funcione como un sello de calidad nacional que pueda ser usado por sus empresas, sus productos o para el desarrollo de sus servicios o eventos.

Países como Australia, Estados Unidos, Nueva Zelanda, México, Brasil, Colombia, entre otros, han logrado, con éxito, posicionar su marca en los últimos años beneficiando en gran medida su economía local. El Perú estima triplicar sus exportaciones en los próximos cinco años gracias a la intensa campaña de promoción iniciada el 2011.

Elaborar una buena marca país en un país como el nuestro, debería permitir a las pequeñas y medianas empresas posicionar sus productos en el mercado global. Así como generar la seguridad y confianza de los inversionistas extranjeros. Y en cuanto al turismo, sobre todo, debería impulsar la promoción de los destinos y productos, al igual que su patrimonio cultural y natural exclusivo.

Todo lo dicho, con el objetivo de elevar el autoestima de los peruanos para que se sientan más orgullosos de serlo y sean mejores representantes de nuestro país en el mundo.

<http://www.larepublica.pe/27-07-2012/que-esuna-marca-peru-sepa-por-que-es-importante>(Adaptación)

Responde lo siguiente:

- ¿Qué criterios se ha utilizado para diseñar el logo de marca Perú?
- ¿Están de acuerdo con la importancia de que un país sea identificado con una marca? ¿Por qué?
- ¿Cuál es el compromiso de los empresarios con sus empleados cuyos productos llevan el sello de *Marca Perú*? ¿Qué les corresponde a los empleados? Fundamenten su respuesta.
- ¿De qué manera creen que una campaña como *Marca Perú* contribuye a elevar la autoestima de los peruanos y peruanas? ¿Qué otras acciones propondrían para contribuir a lograr el mismo objetivo?

***Navegando por el apasionante mundo de la Historia.***

