

REFORZAMOS LA LECTURA DE TEXTOS DISCONTINUOS

El texto discontinuo presenta una estructura compleja. Pueden ser infografías, afiches publicitarios, gráficos, formatos, entre otros que manifiesten un soporte especializado en su composición.



TEXTO N° 4

El cerebro no distingue entre los hechos leídos y lo que vivimos en realidad, provocando las mismas sensaciones.	Hacemos fotografías mentales de las imágenes que describen los textos.	La lectura en otro idioma desarrolla el hipocampo y la corteza cerebral.	La secuencia 'principio-nudo-desenlace' potencia el pensamiento secuencial y la vinculación causa-efecto.
<p>¿QUÉ PASA EN EL CEREBRO CUANDO LEEMOS?</p>			
Cuanto más leemos mayor es nuestra capacidad de atención.	La lectura aumenta el flujo sanguíneo.	Leer ejercita el procesamiento del lenguaje escrito.	Cuando leemos en profundidad aumentamos la empatía.
Fuente: Universia España			

- El texto discontinuo menciona grandes temas relacionados a la lectura. Se puede asumir que el texto tiene como característica:
 - El argumento.
 - Las ideas reiterativas
 - La información pertinente.
 - La imagen constante.
 - La tolerancia de algunos alimentos.
- Conforme a la información ofrecida en el texto anterior, es posible afirmar que:
 - La lectura en otro idioma desarrolla funciones pertinentes al cerebro.
 - El cerebro no necesariamente se desarrolla si lees más.
 - Muchas personas prefieren leer en silencio.
 - Las mejores lectoras suelen ser las mujeres.
 - Cuanto más leemos, menor será nuestra capacidad de atención.

3. Se deduce del texto que:

- a) La lectura solo mejora el procesamiento del hipocampo.
- b) Toda causa genera una consecuencia.
- c) La lectura ayuda a fortalecer la imaginación y la fantasía.
- d) La lectura no aumenta el flujo sanguíneo; al contrario, relaja tensiones y condiciona un estado de espasmo muscular.
- e) Leer es una actividad que mejora los procesos cognitivos.

4. Es posible que el texto anterior sea el resultado de un estudio:

- a) Neurolingüístico.
- b) Demográfico.
- c) Político.
- d) Económico.
- e) Religioso.